

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «СИГМА»

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Рішення Навчально-методичної ради
Протокол № 1 від «25» січня 2024 р.



Виконано за наказом генерального директора
№ 5 від «26» січня 2024 р.
Генеральний директор

Катерина МІЩЕНКО

ПОЛОЖЕННЯ ПРО ЗАПОБІГАННЯ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ БЕЗПЕРЕРВНОГО ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА НЕДОПУЩЕННЯ ЗАЛУЧЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ КОШТІВ ФІЗИЧНИХ (ЮРИДИЧНИХ) ОСІБ ДЛЯ РЕКЛАМИ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, МЕДИЧНИХ ВИРОБІВ, ДОПОМІЖНИХ ЗАСОБІВ РЕАБІЛІТАЦІЇ АБО МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ

1. Загальні положення

1.1. Положення про запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів безперервного професійного розвитку та недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг (далі - Положення) розроблене відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про освіту», Закону України «Про запобігання корупції» від 14.10.2014 № 1700-VII, Закону України «Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні» від 06.09.2012 № 5207-VI, Закону України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків» від 08.09.2005 № 2866-IV, Постанови Кабінету Міністрів України «Положення про систему безперервного професійного розвитку працівників сфери охорони здоров'я» від 14.07.2021 № 725 та інших актів чинного законодавства України.

1.2. Положення визначає загальні засади політики запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів безперервного професійного розвитку та недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг.

1.3. Дане Положення застосовується під час проведення освітнього процесу на заходах безперервного професійного розвитку (далі - БПР), організованих Приватним підприємством «Сигма» (далі – ПП «Сигма»).

1.4. Положення регламентує застосування заходів щодо запобігання конфліктних ситуацій під час проведення БПР та запобігає конфліктним

ситуаціям, пов'язаним з корупцією, із залученням і використанням коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг в ПП «Сигма».

1.5. Застосування даного Положення не виключає можливість застосування норм чинного законодавства щодо захисту особою своїх прав.

1.6. Терміни, які вживаються в Положенні:

корупція - використання особою, наданих їй службових повноважень чи пов'язаних з ними можливостей з метою одержання неправомірної вигоди або прийняття такої вигоди чи прийняття обіцянки/пропозиції такої вигоди для себе чи інших осіб або відповідно обіцянка/пропозиція чи надання неправомірної вигоди особі, зазначеній у частині першій статті 3 цього Закону, або на її вимогу іншим фізичним чи юридичним особам з метою схилити цю особу до протиправного використання наданих їй службових повноважень чи пов'язаних з ними можливостей;

потенційний конфлікт інтересів - наявність у особи приватного інтересу у сфері, в якій вона виконує свої службові чи представницькі повноваження, що може вплинути на об'єктивність чи неупередженість прийняття нею рішень, або на вчинення чи невчинення дій під час виконання зазначених повноважень;

приватний інтерес - будь-який майновий чи немайновий інтерес особи, у тому числі зумовлений особистими, сімейними, дружніми чи іншими позаслужбовими стосунками з фізичними чи юридичними особами, у тому числі ті, що виникають у зв'язку з членством або діяльністю в громадських, політичних, релігійних чи інших організаціях;

реальний конфлікт інтересів - суперечність між приватним інтересом особи та її службовими чи представницькими повноваженнями, що впливає на об'єктивність або неупередженість прийняття рішень, або на вчинення чи невчинення дій під час виконання зазначених повноважень.

2. Загальні засади політики

запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів БПР та недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг

2.1. Викладачі БПР та посадові особи ПП «Сигма», які пов'язані з організацією та проведенням заходів БПР:

- не провадять безпосередньо або із залученням третіх осіб діяльність, пов'язану з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, імпортом лікарських засобів, медичних виробів та допоміжних засобів реабілітації;

- не перебувають у складі засновників (учасників, власників) або органів управління осіб, які провадять діяльність, пов'язану з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, імпортом лікарських засобів, медичних виробів та допоміжних засобів реабілітації та не перебувають у господарських, цивільних, трудових відносинах з особами, які провадять таку діяльність;

- виконують дане Положення під час проведення заходів БПР.

2.2. Перед проведенням заходу БПР Навчально-методична рада, повинна:

- переглядати запропонований викладачами/доповідачами/лекторами зміст заходу, щоб переконатися, що він представлений неупереджено та збалансовано, без змін на користь конкретних продуктів або послуг комерційної організації;

- наголошувати викладачам/доповідачам/лекторам, що всі матеріали до змісту освітнього заходу БПР мають бути:

- збалансовані, незалежні, об'єктивні;
- засновані на наявних науково-практичних доказах із відповідними посиланнями;
- цитовані наукові дослідження мають відповідати стандартам і протоколам, прийнятими науковою спільнотою;

- перевіряти зміст заходу на рекламний зміст комерційних організацій (назви продуктів, фотографії, логотипи, назви комерційних компаній, тощо) - мають використовуватися міжнародні непатентовані/генеричні назви;

- перевіряти захист інформації про стан здоров'я пацієнта (інформація/відео пацієнта з'являється з дозволу самого пацієнта або офіційно уповноважених осіб);

- вживати заходи щодо недопущення виникнення конфлікту інтересів під час проведення заходів БПР та недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг;

- негайно повідомляти свого безпосереднього керівника про наявність реального чи потенційного конфлікту інтересів;

- не вчиняти дій та не приймати рішень в умовах реального конфлікту інтересів.

3. Заходи врегулювання конфлікту інтересів під час проведення заходів БПР та недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг

3.1. Зовнішнє врегулювання конфлікту інтересів здійснюється шляхом:

- усунення особи від виконання завдання, вчинення дій, прийняття рішення

чи участі в його прийнятті в умовах реального чи потенційного конфлікту інтересів;

- застосування зовнішнього контролю за виконанням особою відповідного завдання, вчиненням нею певних дій чи прийняття рішень;
- обмеження доступу посадової особи до певної інформації;
- перегляду обсягу службових повноважень особи;
- переведення особи на іншу посаду;
- звільнення особи.

3.2. Особи, відповідальні за проведення заходу БПР, у яких наявний реальний чи потенційний конфлікт інтересів, можуть самостійно вжити заходів щодо його врегулювання шляхом позбавлення відповідного приватного інтересу з наданням підтверджуючих документів генеральному директору ПП «Сигма».

3.3. Усунення особи, відповідальної за проведення заходу БПР, від виконання завдання, вчинення дій, прийняття рішення чи участі в його прийнятті в умовах реального чи потенційного конфлікту інтересів здійснюється за рішенням генерального директора ПП «Сигма», у випадках, якщо конфлікт інтересів не має постійного характеру та за умови можливості залучення до прийняття такого рішення або вчинення відповідних дій іншим працівником ПП «Сигма».

3.4. Обмеження доступу особи, відповідальної за проведення заходу БПР, до певної інформації здійснюється за рішенням генерального директора ПП «Сигма» у випадку, якщо конфлікт інтересів пов'язаний з таким доступом та має постійний характер, а також за можливості продовження належного виконання особою повноважень на посаді за умови такого обмеження і можливості доручення роботи з відповідною інформацією іншому працівнику ПП «Сигма».

3.5. Особи, залучені до БПР, організованих ПП «Сигма», зобов'язані ознайомитися з Положенням та написати заяву про відсутність конфлікту інтересів та обставин щодо недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг (Додаток 1).

4. Прикінцеві положення

4.1. Це Положення затверджується рішенням Навчально-методичної ради і вводиться в дію наказом генерального директора ПП «Сигма».

4.2. Зміни та доповнення до цього Положення вносяться шляхом затвердження нової редакції.

4.3. Після затвердження Положення у новій редакції попереднє Положення, втрачає юридичну силу.

Додаток 1

До Положення про запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів безперервного професійного розвитку та недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг

від «__» _____ 20__ р. №

Заява
про відсутність конфлікту інтересів

Я, _____,

(ПІБ)

підтверджую відсутність конфлікту інтересів та обставин щодо недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг.

З Положенням про запобігання конфлікту інтересів та обставин щодо недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг в Приватному підприємстві «Сигма» ознайомлений (а).

(Дата)

(Підпис)

(ПІБ)